

Värikästä leikkimieltä: PopToy

Kesko on tänä vuonna lähtenyt liikkeelle kahdella uudella myymäläketju konseptilla. Ensin avattiin lastenvaatemyymälät Nicky&Nelly, sen jälkeen oli vuorossa lelumyymälä PopToy. Keskon myymäläsunnittelijan Anu Telivuon Pop'Foylle luomassa myymäläsisustuksessa on lapsia miellyttäviä kirkkaita perusvärejä. Myymälöiden suunnittelussa on pyritty siihen, että tuotteiden katseleminen, löytäminen ja ostaminen olisivat helppoa ja mukavaa sekä lapsille että aikuisille. Tuotteet ovat käyttäjälähtöisesti ja loogisesti ryhmitellyt, ja myymälöissä on aikuisten varmasti arvostamaa tilaa liikkua vaikkapa kaksosrattaiden kanssa. Toisin kuin monissa muissa lelukaupoissa, PopToyyssa on lasten myyntivideoita, tietokone-, ja videopelejä, ja sesonkikohtaisesti vaikkapa rullaluistimia tarjolla, sekä leikkimurkkaus pienten asiakkaiden iloksi.

- Tavoitteemme on lähivuosien kuluessa rakentaa noin 20 PopToy-myyvälän valtakunnallinen ketju, kertoo projektin vetäjä, markkinointipäällikkö Minna Wegelius Keskolta.

- Ensimmäiset myymälät on avattu Helsingissä, Aleksis 13:n Lasten maailmassa ja Itäkeskuksen MacDonald'sin Leikkimaan vieressä. Näiden pilottimyyvälöiden antamien kokemusten perusteella kasvatamme ketjua eri puolille Suomea.

Myyvälöiden kalusteet ovat raikkaan vihreitä, mikä on hyvä tausta värikkäille lelu- ja vaatekalusteille. Myymälän keskellä olevat keltaiset, saineiset ja vihreät 'kampanjatornit' puolestaan tuovat sesongin bestsellerit ja tarjoustuotteet näyttävästi esiin. Kalusteiden taustat ovat puunväristä laminaattia. Kalusteet valmistaa Tarkka-Tuote Oy.



Uusi Square Line - sarja



Luovuus ja uusien teknisten ratkaisujen löytäminen ovat myymäläsisustajan tärkeimpiä haasteita. Uusien ideoiden ja tuotteiden ei kuitenkaan tarvitse olla välttämättä kalliita toteuttaa. Kuva: Proectus Shop Design.